绍兴市教育局文件

绍市教高〔2024〕30号

绍兴市教育局关于举办绍兴市第十七届大学生英语口语等4项竞赛的通知

各在绍高校:

为充分发挥学科和技能竞赛活动在教育教学改革和人才培养模式创新中的重要作用，进一步提升在绍高校应用型人才培养质量，经研究，决定举办绍兴市教育局关于举办绍兴市第十七届大学生英语口语竞赛、第十七届大学生电子设计竞赛、第十一届大学生企业经营沙盘模拟大赛、第四届大学生乡村振兴竞赛，现将赛项通知予以公布。请各高校按照通知要求，积极组织符合条件的学生参赛。

附件：1. 关于举办绍兴市第十七届大学生英语口语竞赛的通知

2. 关于举办绍兴市第十七届大学生电子设计竞赛的通知

3. 关于举行绍兴市第十一届大学生企业经营沙盘模拟竞赛的通知

4. 关于举办绍兴市第四届大学生乡村振兴竞赛的通知

绍兴市教育局

2024年4月23日

附件 1

关于举办绍兴市第十七届大学生英语口语竞赛的通知

各在绍高校:

为提高我市大学生英语口语水平,加强我市大学生英语实践能力,促进在绍高校间的英语教学交流,经研究决定举办绍兴市第十七届大学生英语口语竞赛,现将有关事项通知如下:

一、组织机构

主办单位:绍兴市教育局

承办单位:浙江越秀外国语学院

协办单位:绍兴文理学院、浙江树人学院杨汛桥校区、浙江工业大学之江学院、浙江农林大学暨阳学院、绍兴文理学院元培学院、浙江理工大学科技与艺术学院、浙江工业职业技术学院、绍兴职业技术学院、浙江邮电职业技术学院、浙江农业商贸职业学院、浙江建设职业技术学院上虞校区。

本次竞赛成立组委会,下设竞赛办公室和竞赛评审委员会,办公室设在浙江越秀外国语学院大学外语部,戚宏波任办公室主任。本次竞赛评审委员会委员从各校推荐的专家库(含外籍教师)中遴选。

二、参赛对象

在绍普通高校全日制大学生。

三、竞赛分组与报名

竞赛分本科组与高职组，本科与高职均分为专业组和非专业组。各在绍高校需以学校为单位向竞赛办公室报名，每校参赛学生名额专业组与非专业组均不得超过3名。报名截止时间：2024年5月18日。联系人：杨艳，电话：18957583850，邮箱：328577847@qq.com。

请各参赛高校于2024年5月18日前将报名表、评委推荐表（电子稿）发送到指定邮箱，纸质稿（盖有学校教务处的印章）比赛当天上交。

四、竞赛评分构成

1.本科组比赛环节。本科组比赛环节由定题演讲、即兴演讲、现场提问三部分组成，满分为100分，其分值比例分别为30%、40%、30%。本科组中英语专业学生与非英语专业学生混合评分，但各自单列排名。

2.高职组比赛环节。高职组比赛环节由现场描述和现场提问两部分组成，满分为100分，其分值比例分别为50%、50%。高职组中英语专业学生与非英语专业学生混合评分，但各自单列排名。

五、竞赛时间安排

竞赛日期：2024年5月25日

竞赛地点：浙江越秀外国语学院镜湖校区 4-301

赛程：竞赛分两个赛程进行

第一赛程：08:30-11:30　　高职组比赛

第二赛程：13:30-17:00　　本科组比赛

六、奖项设置

奖项设置分本科专业组、本科非专业组，高职专业组、高职非专业组四个组别。个人奖设一等奖、二等奖及三等奖。每组别一等奖获奖比例为参赛人数的 8%，二等奖获奖比例为参赛人数的 15%，三等奖获奖比例为参赛人数的 25%。计算时，保留至小数点后 2 位，按四舍五入的原则评选，如遇参赛作品相同分数、获奖名额需要四舍五入或参赛作品数少于预期等情况，组委会可对各奖级数量酌情微调。

竞赛同时设立优秀团体奖和优秀指导教师奖。其中优秀团体奖共四个，每组别各设一个；优秀团体奖由各参赛队团体总分决定，各参赛队的团体总分为该队所有队员个人成绩相加之和，总分第一名的参赛队获得优秀团体奖。凡指导学生获得竞赛一等奖的教师即为优秀指导教师。若参赛单位无选手获得一等奖，由该参赛单位推荐有指导选手获二等奖的教师为优秀指导教师，但仅限一名。

附件：1. 绍兴市第十七届大学生英语口语竞赛组委会名单

2. 绍兴市第十七届大学生英语口语竞赛章程

3. 绍兴市第十七届大学生英语口语竞赛环节与赛程
4. 绍兴市第十七届大学生英语口语竞赛评分方法与标准
5. 绍兴市第十七届大学生英语口语竞赛评委推荐表
6. 绍兴市第十七届大学生英语口语竞赛报名表

附件 1

绍兴市第十七届大学生英语口语竞赛组委会名单

主　任：马成永　绍兴市教育局党委委员、二级调研员

副主任：沈华梅　绍兴市教育局高教处处长

陈文涛　浙江越秀外国语学院副校长

委　员：方小利　绍兴文理学院教务处处长

杨爱军　浙江越秀外国语学院教务处处长

姜文杰　浙江树人学院教务处处长

宋国琴　浙江工业大学之江学院教务部部长

朱向涛　浙江农林大学暨阳学院教务部部长

吕跃军　绍兴文理学院元培学院教务处副处长

林小敏　浙江理工大学科技与艺术学院教务部部长

吴雄喜　浙江工业职业技术学院教务处处长

陈晓燕　绍兴职业技术学院教务处处长

张雷霆　浙江邮电职业技术学院党委委员、督导

吴群英　浙江农业商贸职业学院教务处副处长

黄永焱　浙江建设职业技术学院教务处副处长

附件 2

绍兴市第十七届大学生英语口语竞赛章程

第一章　总　则

第一条　本竞赛是面向在绍高校全日制在校大学生的科技竞赛活动。

第二条　本竞赛旨在激发广大学生对英语学习的兴趣，增加各院校之间英语教学的交流与合作，提高学生的英语应用能力特别是英语口语技能，适应社会和经济发展对各类人才外语能力的要求，推动我市高等教育教学发展。

第二章　组织机构及职责

第三条　竞赛成立竞赛组织委员会（简称“组委会”），下设竞赛办公室和竞赛评审委员会（简称“评委会”）。

组委会由市教育局领导、各高校领导及相关人员组成。设主任一名，副主任若干名、委员若干名。

组委会负责审议、修改竞赛章程和评审规则，协商决议组织工作中的重大问题，聘请专家拟订竞赛题库，讨论决议竞赛争议等其它有关事项。

竞赛办公室设在浙江越秀外国语学院大学外语部，由大学外语部负责人任办公室主任。竞赛办公室主持竞赛日常事务工作和赛后的学术交流、研讨等活动。

竞赛评审委员会由组委会聘请英语专家（包括母语为英语的外籍专家、教师）和各院校推荐组成。评委会设立主任一名，委员若干名。

评委会负责竞赛评审工作，提出竞赛方式、竞赛评分标准等修改建议。

第三章　参赛资格和报名

第四条　参赛选手应是在绍普通高校全日制在校大学生。参赛选手名额以正式通知为准。

第五条　以校（元培学院作为独立参赛单位）为单位，集体向竞赛办公室报名。各校应成立竞赛领导小组，领导本校学生的参赛工作；成立竞赛工作机构（由教务处负责），负责本校参加竞赛的具体工作，如校内选拔、组队报名、学生培训、赛后总结等。

第四章　竞赛规则

第六条　参赛选手凭本人身份证、学生证、参赛证进入竞赛场所。

第七条 参赛选手须遵守竞赛规定，按时参加比赛，不得超时。

第八条 比赛期间，本科组参赛选手可携带实物、图片等辅助道具进入竞赛场所，但一个演讲仅限使用一次道具，使用道具过多将被酌情扣分。

第九条 比赛期间，参赛选手不得接受指导教师任何方式的指导与提示。

第十条 比赛期间，各校不得更换参赛选手。

第十一条 若有上述及其他违纪情况，竞赛工作人员应及时向竞赛组委会汇报，由组委会作出具体处理。

第五章 竞赛命题和竞赛方式

第十二条 由竞赛组委会聘请专家命题，于竞赛日交竞赛办公室。

第十三条 竞赛设本科专业组和非专业组，高职专业组和非专业组，采用定时、集中竞赛的方式。

第六章 竞赛奖励

第十四条 竞赛按本科专业组与非专业组、高职专业组与非专业组分别设置奖项，分个人奖、团体奖和优秀指导教师奖。

第十五条 个人奖由个人得分高低决定；团体奖由参赛队团体总分（该队所有队员个人成绩相加之和）决定，分本科专业组、本科非专业组，高职专业组、高职非专业组四个组别，每组别各设一个。若出现两位及以上选手分数相同，且超出同一等级奖项名额的情况，将首先参考选手在比赛中即兴演讲（本科）/现场描述（高职）环节的得分，得分高的将胜出；如果即兴演讲（本科）/现场描述（高职）环节的比分相同，则将参考现场提问环节的得分。凡指导学生获得竞赛一等奖的教师即为优秀指导教师，一个教师指导多个学生获奖，只发最高奖，不重复发奖。若参赛单位没有一个队获得一等奖，该参赛单位也可推荐一名（至少有一队获得二等奖）教师作为优秀指导教师，且仅推荐一名。

第十六条 竞赛实行公示制度拟获奖者名单在“绍兴市高等教育网”公示，接受各校师生的举报与申诉。举报与申诉必须以书面形式提出，个人的举报与申诉应写明举报人的真实姓名、工作单位、通讯地址和有效联系电话，并签实名；单位提出的举报与申诉应写明联系人的姓名、通讯地址和有效联系电话，并加盖公章。接到举报，组委会将调查核实，并根据调查结果作出相应的处理。

第七章 附 则

第十七条 竞赛经费采用教育局补助、学校资助、社会赞助

相结合的方式解决。参赛费主要用于竞赛的组织评审工作、获奖学生和教师的奖励等。

第十八条 承办单位可以寻求赞助，赞助方可以要求合理冠名。

第十九条 市教育局实行竞赛备案制度。

第二十条 本章程由竞赛组委会负责解释。

第二十一条 本章程自公布之日起生效。

附件 3

绍兴市第十七届大学生英语口语竞赛
环节与赛程

一、竞赛环节

（一）本科组比赛环节

本科组比赛环节由定题演讲、即兴演讲和现场提问三部分组成。

1.定题演讲。题目：I and AI，也可以根据题意自拟小标题，演讲时间为 3 分钟。定题演讲比赛期间，参赛选手可使用实物、图片等辅助道具，但一个演讲仅限使用一次道具，使用道具过多将被酌情扣分。

2.即兴演讲。赛题保密，选手上场前 15 分钟抽题，即兴演讲时间为 2 分钟。即兴演讲比赛期间，参赛选手可使用实物、图片等辅助道具，但一个演讲仅限使用一次道具，使用道具过多将被酌情扣分。

3.现场提问。由 1 名外国评委就选手即兴演讲内容提一个问题，选手回答时间为每题 1 分钟。

（二）高职组比赛环节

高职组比赛环节由现场描述、现场提问两部分内容组成。

1.现场描述。参赛选手现场抽取一幅表现某一情景的画图、

图表、广告等，根据给出的说明现场口头陈述，准备时间为 15 分钟，陈述时间为 3 分钟。

画图、图表、广告的主题涉及以下内容:

（1）一般日常交际：迎送、日程安排、住宿安排、宴请、陪同购物、游览、就诊等;

（2）企业介绍：历史、现状;

（3）产品介绍：类型、性能、规格、市场、销售等;

（4）涉外业务：合作意向、投资意向、签订合同、人员培训、专家待遇、议价、折扣、订货、交货、投诉等。

2.现场提问。由 1 名外籍评委就选手现场描述的内容提一个问题，选手回答时间为每题 1 分钟。

（三）比赛各环节时限提示设置

本科组定题演讲时间为 3 分钟，即兴演讲时间为 2 分钟；高职组现场描述时间为 3 分钟。比赛将对参赛选手定题演讲和即兴演讲（本科组），现场描述（高职组）进行计时，离规定时限 30 秒时将有提示音，到规定时限也有提示音。本科参赛选手定题演讲时间少于 2 分 30 秒、即兴演讲时间少于 1 分 30 秒，高职参赛选手现场描述时间少于 2 分 30 秒或各演讲时间超过时限，均要扣分。

二、赛程

（一）竞赛在总体时间安排上分两部分，上午进行高职组的比赛，下午进行本科组的比赛。

（二）具体环节的流程安排

本科组选手首先完成定题演讲，然后进行即兴演讲。每位选手即兴演讲（本科组）或现场描述（高职组）完毕，立刻由评委针对参赛选手演讲或描述的内容或情景提问，由参赛选手即时作答与交流。

附件 4

绍兴市第十七届大学生英语口语竞赛
评分方法与标准

一、分值分配

本科组与高职组满分均为 100 分,其中本科组定题演讲 30%，即兴演讲占 40%，现场提问占 30%。高职组现场描述占 50%，现场提问占 50%。

二、评委评分程序

在本科组参赛选手结束比赛后，评委需要给每位选手打出三项分值：定题演讲、即兴演讲的分值和现场提问的分值。

在高职组参赛选手结束比赛后，评委需要给每位选手打出两项分值：现场描述和现场提问的分值。

评委评分值取到小数点后两位。

三、计分方法

1.对每一个竞赛环节的计分，先去掉一个最高分和一个最低分，再将其余的分数相加后取其平均分（小数点取两位），即为参赛选手该竞赛环节的得分。

2.将每位参赛选手所有竞赛环节的得分相加，即为该参赛选手的最后竞赛得分。

四、评分标准

评分标准如下表:

（一）本科组评分标准

竞赛内容	分值	考察内容	评 分 标 准
定题演讲、即兴演讲	30/40分	内容	25—30分 35—40分: 主题鲜明，中心突出，内容生动；语音标准（英式或美式不计，下同），语言准确（发音清晰，音调、音高合适，用词准确、相关）、流利（注意连读、词重音、句重音、语调和节奏等）；自信，有感情与气势，注意眼神、手势与身体语言，有幽默感，适当使用修辞手段。 20—24分 30—34分: 主题鲜明，中心突出，内容生动；语音比较标准，语言比较准确（发音比较清晰，音调、音高比较合适，用词比较准确、相关）、流利（比注意连读、词重音、句重音、语调和节奏等）；比较自信，有感情与气势，注意眼神、手势与身体语言，有一定幽默感，使用一定修辞手段。 17—19分 25—29分: 主题比较鲜明，中心比较突出，内容比较生动；语音比较标准（发音比较清晰，音调、音高基本合适，用词比较准确、相关），语言比较准确、流利（比较注意连读、词重音、句重音、语调和节奏等）；相对自信，有一定感情与气势，有一定眼神、手势与身体语言，偶有幽默感，有使用一定修辞手段。 13—16分 20—24分: 主题比较鲜明，中心比较突出，内容比较生动；语音基本标准（发音基本清晰，音调、音高基本合适，用词基本准确、相关），语言基本准确、流利（基本注意连读、词重音、句重音、语调和节奏等）；相对自信，有一定感情与气势，有一定眼神、手势与身体语言，有使用少量修辞手段。 10—12分 10—19分: 主题尚鲜明，中心尚突出，内容尚生动；语音相对标准（发音基本清晰，音调、音高基本合适，用词基本准确、相关），语言相对准确、流利（基本注意连读、词重音、句重音、语调和节奏等）；有一定感情与气势，有一定眼神、手势与身体语言。 10分以下: 达不到10分者，参照以上标准所涉及的方面酌情给分。
		语言	
		技巧	

竞赛内容	分值	考察内容	评 分 标 准
现场提问	30分	内容 应答 语言	25—30分：内容充实完整、能就主题发挥；应答敏捷，答案明确；语言丰富，用语准确。 20—24分：内容比较充实、能就主题有一定的发挥；应答比较敏捷，答案明确；语言较丰富，用语较准确。 15—19分：内容完整；应答尚流利，答案比较明确；用语基本正确。 11—14分：内容基本完整；能进行应答，答案比较明确；用语尚正确。 6—10分：内容尚属完整；应答无大的障碍，答案比较明确；用语尚正确。 5分以下：达不到5分者，参照以上标准所涉及的方面酌情给分。
其他	其他分	道具使用时间控制	1. 比赛将对参赛选手定题演讲、即兴演讲进行计时，离规定时限30秒时将有提示音，到规定时限也有提示音。参赛选手各时间少于30秒或超过时限均要扣0.1分。 2. 定题演讲和即兴演讲阶段允许使用实物、图片等辅助道具，但一个演讲仅限使用一次道具，使用道具过多将被酌情扣分。

（二）高职组评分标准

竞赛内容	分值	考察内容	评分标准
现场描述	50分	内容 条理 语言	42—50分：内容完整充实，能很好地就主题发挥；逻辑性强，条理清晰，表达流畅；语言丰富，使用语言准确。 33—41分：内容完整充实，能就主题有一定的发挥；逻辑性较强、条理清晰，表达尚流畅；语言较丰富、使用语言正确。 24—32分：内容完整；逻辑性较强；表达基本流畅；使用语言基本正确。 15—23分：内容基本完整，条理比较清晰；使用语言基本正确。 6—14分：内容基本完整，表达尚连贯，使用语言尚正确。 5分以下：达不到10分者，参照以上标准所涉及的方面酌情给分。
现场提问	50分	内容 应答 语言	42--50分：内容充实完整、能就主题发挥；应答敏捷，答案明确；语言丰富，用语准确。 33—41分：内容比较充实、能就主题有一定的发挥；应答比较敏捷，答案明确；语言较丰富，用语较准确。 24—32分：内容完整；应答尚流利，答案比较明确；用语基本正确。 15—23分：内容基本完整；能进行应答，答案比较明确；用语尚正确。 6—16分：内容尚属完整；应答无大的障碍，答案比较明确；用语尚正确。 5分以下：达不到5分者，参照以上标准所涉及的方面酌情给分。
其他	其他分	时间控制	比赛将对参赛选手现场描述进行计时，离规定时限30秒时将有提示音，到规定时限也有提示音。参赛选手各时间少于30秒或超过时限均要扣0.1分。

附件 5

绍兴市第十七届大学生英语口语竞赛
评委推荐表

姓　名		性别		出生日期	
最高学历		民族		参加工作时间	
现任职务/职称				任教学科	
Email				联系电话	
工作单位				通迅地址	
邮政编码				传　　真	
个人简介					
所在单位推荐意见: 公章 年　　月　　日					

附件 6

绍兴市第十七届大学生英语口语竞赛报名表

<table>
<tr><td colspan="2">学校名称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">负责人
姓名</td><td rowspan="2"></td><td>职务</td><td></td><td>E-mail</td><td></td></tr>
<tr><td>办公电话</td><td></td><td>手机号码</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">本科参赛选手姓名</td><td>组别
（专业或非专业）</td><td colspan="2">参赛选手具体就读专业</td><td>指导教师</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">高职参赛选手姓名</td><td>组别
（专业或非专业）</td><td colspan="2">参赛选手具体就读专业</td><td>指导教师</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">学校意见:

教务处盖　章:　　年　　月　　日</td></tr>
</table>

附件 2

关于举办绍兴市第十七届大学生电子设计竞赛的通知

各在绍高校:

为进一步培养我市高校大学生的创新意识、创新能力和团队协作精神，提高我市大学生电子设计与制作水平，促进各高校大学生相互切磋交流，经研究，决定举办绍兴市第十七届大学生电子设计竞赛。现将有关事项通知如下:

一、组织机构

主办单位：绍兴市教育局

承办单位：浙江邮电职业技术学院

协办单位：绍兴文理学院、浙江越秀外国语学院、浙江树人学院杨汛桥校区、浙江工业大学之江学院、浙江农林大学暨阳学院、绍兴文理学院元培学院、浙江理工大学科技与艺术学院、浙江工业职业技术学院、绍兴职业技术学院、浙江农业商贸职业学院、浙江建设职业技术学院上虞校区

本次竞赛成立组委会，下设竞赛办公室和竞赛评审专家组。竞赛办公室设在浙江邮电职业技术学院教务处，办公室负责竞赛的具体工作和日常事务，由丁权任办公室主任。评审专家组由各校推荐专家库成员组成。

二、竞赛安排

1.参赛对象：具有正式学籍的全日制在绍高校本、专科学生。

2.组队方式：以校为单位，每队3人，每校限报5队，每队指导老师不超过2人。

3.竞赛报名：以校为单位于4月28日前向竞赛办公室报名，同时将报名表（纸质和PDF电子稿）和专家库成员推荐表（纸质和PDF电子稿）交竞赛办公室。

4.各参赛学校推荐2名优秀教师作为本次比赛的专家库成员并担任评委。

5.联系方式：丁　权　电话：15325221828

邮箱：dq@zptc.edu.cn

三、命题方式及竞赛内容

由组委会组织专家统一命题。

竞赛内容以电子电路（含模拟和数字电路）应用设计为主要内容，可以涉及模-数混合电路、单片机、可编程器件、EDA软件工具和PC机（主要用于开发）的应用。包括“理论设计”和“实际制作与调试”两部分。

四、竞赛方式

竞赛采用“半封闭、相对集中”的组织方式进行。竞赛期间鼓励参赛队员使用各种图书资料、计算机和相关软件，鼓励利用互联网，队内学生集体商讨设计思想，确定设计方案，分工负责、团结协作，以队为基本单位独立完成竞赛任务。竞赛期间不允许

任何教师或其他人员进行任何形式的指导或引导，参赛队员不得与队外任何人员讨论商量。参赛学校应将参赛学生相对集中在一个或几个实验室内进行竞赛，便于组织人员巡查。为保证竞赛工作顺利开展，竞赛所需设备、元器件等均由各参赛学校自行负责。

五、竞赛时间

作品设计：5 月 27 日 8:30 至 5 月 30 日 20:00。

评审：6 月 1 日 8:30 至 16:00。

六、评　审

在组委会领导下由评审专家组负责竞赛的评审工作，需按照统一评分及测试标准执行，由评审专家组制定竞赛的评分标准及测试细则。

七、奖项设置

竞赛分本科院校组和高职院校组。分别设立特等奖（可空缺）、一等奖、二等奖、三等奖，原则上一等奖及特等奖为参赛队数的 8%、二等奖为参赛队数的 15%、三等奖为参赛队数的 25%，且各奖级数量只取整数不保留小数（如 1.4 取 1，1.5 取 1）。如遇参赛队伍出现相同分数，则依次参考现场测评分、报告分高低决定最终排名；如遇特殊情况，组委会可对各奖级数量酌情微调。

同时设立优秀指导教师奖和团体奖。其中团体奖本科组和专科组各一名，由各参赛单位获奖总分数决定，按照特等奖 10 分、一等奖 6 分、二等奖 4 分、三等奖 2 分进行计算。凡指导学生获得竞赛一等奖及以上的教师自动获评优秀指导教师，一个教师指

导多个学生获奖，只发最高奖，不重复发奖。若参赛单位没有一个队获得一等奖，该参赛单位也可推荐一名（有一队获得二等奖或累计积分在4分以上的）教师作为优秀指导教师。凡获奖者由市教育局发给相应的荣誉证书。

附件：1. 绍兴市第十七届大学生电子设计竞赛组委会名单

2. 绍兴市第十七届大学生电子设计竞赛工作计划

3. 绍兴市第十七届大学生电子设计竞赛报名表

4. 绍兴市第十七届大学生电子设计竞赛评审专家推荐表

附件 1

绍兴市第十七届大学生电子设计竞赛组委会名单

主　任：马成永　党委委员、二级调研员

副主任：沈华梅　绍兴市教育局高教处处长

张雷霆　浙江邮电职业技术学院党委委员、督导

委　员：方小利　绍兴文理学院教务处处长

杨爱军　浙江越秀外国语学院教务处处长

姜文杰　浙江树人学院教务处处长

宋国琴　浙江工业大学之江学院教务部部长

朱向涛　浙江农林大学暨阳学院教务部部长

吕跃军　绍兴文理学院元培学院教务处副处长

林小敏　浙江理工大学科技与艺术学院教务部部长

吴雄喜　浙江工业职业技术学院教务处处长

陈晓燕　绍兴职业技术学院教务处处长

陈文一　浙江邮电职业技术学院教务处负责人

吴群英　浙江农业商贸职业学院教务处副处长

黄永炎　浙江建设职业技术学院教务处副处长

附件 2

绍兴市第十七届大学生电子设计竞赛工作计划

序号	工 作 内 容	完成时间	承办单位
1	下发绍兴市教育局关于开展绍兴市大学生电子设计竞赛的通知	4 月	市教育局、组委会
2	报名表（纸质和电子）交竞赛办公室	4 月 28 日前	组委会
3	1.组委会组织专家命题（含评分标准、测试细则）; 2.确定器材、元件。	5 月 10 日前	各高校
4	绍兴市高等教育网（http://gjw.sxsedu.net/）公布竞赛用元器件清单	5 月 20 日	组委会
5	巡视员工作会议	5 月 23 日	组委会
6	竞赛（5 月 22 日 8: 30 绍兴市高等教育网（http://gjw.sxsedu.net/）公布竞赛题目）	5 月 27 日至 30 日	各高校
7	评审专家工作会议	5 月 30 日	专家组
8	上交作品	5 月 31 日	各高校
9	测评	6 月 1 日	专家组
10	对拟获奖单位公示	7 月 10 日	组委会
11	公布获奖名单	8 月 20 日前	组委会

附件 3

绍兴市第十七届大学生电子设计竞赛报名表

<table>
<tr><td>学校名称</td><td colspan="2"></td><td>参赛队伍</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">学校竞赛负责人</td><td>姓　名</td><td></td><td>办公电话</td><td></td></tr>
<tr><td>通讯地址</td><td></td><td>住宅电话</td><td></td></tr>
<tr><td>E-mail</td><td></td><td>手机</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">巡视员</td><td>姓名</td><td></td><td>手机</td><td></td></tr>
<tr><td>E-mail</td><td></td><td>办公电话</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="5">参　赛　队　情　况</td></tr>
<tr><td>队号</td><td colspan="3">队　员　姓　名</td><td>指导教师姓名</td><td>所选题目</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">学校主管部门:

（盖章）
年　月　日</td></tr>
</table>

附件 4

绍兴市大学生电子设计竞赛专家库成员推荐表

<table>
<tr><td>姓名</td><td></td><td>性别</td><td></td><td>出生年月</td><td></td></tr>
<tr><td>政治面貌</td><td></td><td colspan="2">专业技术职务</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>所在单位</td><td colspan="2"></td><td>本人专业</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>通信地址</td><td colspan="2"></td><td>邮编</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>联系电话</td><td colspan="2"></td><td>电子邮件</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>研究方向</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>本人主要教学、科研工作经历</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>本人主要工作业绩（获奖、发表论文等）</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>所在单位推荐意见</td><td colspan="5">校教务部门领导签字:
年 月 日
（单位盖章）</td></tr>
</table>

附件 3

关于举办绍兴市第十一届大学生企业经营沙盘模拟竞赛的通知

各在绍高校:

为了让在校大学生体验复杂的企业经营过程，充分理解企业经营内涵及原理，激发学生的创新意识，培养学生的团队合作精神，促进专业学习与社会实际的有效结合，提高大学生的实践能力和综合素质，决定举办绍兴市第十一届大学生企业经营沙盘模拟竞赛。现将本次竞赛的具体事项通知如下:

一、组织机构

主办单位：绍兴市教育局

承办单位：绍兴文理学院元培学院

协办单位：绍兴文理学院、浙江越秀外国语学院、浙江树人学院杨汛桥校区、浙江工业大学之江学院、浙江农林大学暨阳学院、浙江理工大学科技与艺术学院、浙江工业职业技术学院、绍兴职业技术学院、浙江邮电职业技术学院、浙江农业商贸职业学院、浙江建设职业技术学院上虞校区

支持单位：新道科技股份有限公司

本届竞赛设立组委会，下设竞赛办公室。竞赛办公室设在绍

兴文理学院元培学院经济管理分院，由蒋江林任办公室主任，田栩静任办公室副主任，办公室负责竞赛的具体工作和日常事务。

二、竞赛内容

仿真市场的竞赛系统平台、竞赛内容、评分细则等见附件 2。

三、成绩评定

竞赛成绩为对抗赛成绩，对抗赛成绩以企业运营第 4 年竞赛结束关帐后系统得分扣除罚分后作为对抗赛得分，罚分细则见附件 2。

四、竞赛安排

1.参赛对象：具有正式学籍的全日制在绍高校本、专科学生。

2.组队方式：竞赛分为本科组和高职组。各高校以团队为单位，每队 4 人，每校限报 5 队，每个参赛队最多 2 名指导教师，指导教师必须为所在高校全职教师。

3.比赛时间：2024 年 6 月 1 日。

4.竞赛报名：以校为单位于 5 月 12 日前向竞赛办公室报名，报名表见附件 3，同时将报名表纸质稿盖学校教务处章交至竞赛办公室（可邮寄），报名表提交后不得更换团队成员。

5.联系方式：田栩静，电话：15757589521；朱舒威，电话：18258004228；邮箱：401868494@qq.com。

纸质报名表邮寄地址：绍兴市群贤中路 2799 号绍兴文理学院元培学院经济管理分院 2 号楼 407；邮编 312000。

收件人：朱舒威。

五、奖项设置

竞赛组委会根据评审结果，以参赛团队数为基数，设置相应获奖比例，最后确定获奖等级和数量。

1.学生奖项

竞赛分本科院校组和高职院校组。分别设立一等奖、二等奖、三等奖,其中一等奖为参赛队数的8%、二等奖为参赛队数的15%、三等奖为参赛队数的25%，破产的队伍没有获奖机会。

2.优秀指导教师奖

设立优秀指导教师奖，凡指导学生获得竞赛一等奖的教师即为优秀指导教师，一名教师指导多组学生获奖，只发最高奖，不重复发奖。若参赛单位没有获得一等奖，该参赛单位也可推荐一名（至少获得一项二等奖）教师作为优秀指导教师。

3.团体奖

本科组和高职组各设团体奖1项，由各参赛单位各队所得总分确定，其中一等奖得6分，二等奖得4分，三等奖得2分。

如遇参赛队伍出现相同分数，则有竞赛组委会讨论决定同分队伍排名（讨论时，同分队伍所在院校委员回避）；如遇获奖名额需要四舍五入或参赛人数少于预期等情况，组委会可对各奖级数量酌情微调，各参赛队伍的最终获奖等级由竞赛组委会评议后公布。

六、日程安排

日期	时间	内容
6月1日	7:40-8:00	各参赛队报到
	8:00-8:20	抽签分组
	8：20-9：00	入场、赛前准备
	9:00-12:20	比赛第一阶段（第一年业务经营，第二年业务经营）
	12:20-13:00	午餐（赛场就餐）
	13:00-16:00	比赛第二阶段（第三年业务经营、第四年业务经营）

七、其他要求与说明

1.本次比赛不向参赛者及组织单位收取任何费用。

2.比赛系统采用新道数智企业经营管理沙盘。

3.大赛组委会拥有最终解释权。

附件：1. 绍兴市第十一届大学生企业经营沙盘模拟竞赛组委会名单

2. 绍兴市第十一届大学生企业经营沙盘模拟竞赛规程

3. 绍兴市第十一届大学生企业经营沙盘模拟竞赛报名表

附件 1

绍兴市第十一届大学生企业经营沙盘模拟竞赛组委会名单

主　任：马成永　绍兴市教育局党委委员、二级调研员

副主任：沈华梅　绍兴市教育局高教处处长

李　黎　绍兴文理学院元培学院副院长

委　员：方小利　绍兴文理学院教务处处长

杨爱军　浙江越秀外国语学院教务处处长

姜文杰　浙江树人学院教务处处长

宋国琴　浙江工业大学之江学院教务部部长

钟炳伟　浙江农林大学暨阳学院教务部部长

吕跃军　绍兴文理学院元培学院教务处副处长

林小敏　浙江理工大学科技与艺术学院教务部部长

吴雄喜　浙江工业职业技术学院教务处处长

陈晓燕　绍兴职业技术学院教务处处长

张雷霆　浙江邮电职业技术学院党委委员、督导

吴群英　浙江农业商贸职业学院教务处副处长

黄永焱　浙江建设职业技术学院教务处副处长

附件 2

绍兴市第十一届大学生企业经营沙盘模拟竞赛规程

一、竞赛内容

本赛项通过还原真实的企业数智化转型改造应用场景，体现完整任务，主要考察选手对于企业经营管理应用的综合技能，突出应变能力。本项目要求选手根据项目需求，利用专业知识和技能，模拟营销总监、财务总监、生产总监、人力总监完成数智企业经营管理。

赛项考察参赛选手在数智化转型背景下的市场调查与分析、生产智能化、财务数字化、营销数字化、人力资源管理智能化、大数据统计分析、大数据管理运用等方面的实践应用能力；重点考核选手的数字化战略、数字化思维、数字化执行和数字化创新的技能。竞赛中，参赛选手通过处理数智企业创业经营中常出现的各种典型问题，提升其团队协作能力、财务数据分析能力、计划预算能力、变化应对能力；学会依据数据驱动决策，使用数字化的、智能化的手段解决问题的临场决策能力与职业素养。

二、竞赛安排

（1）组队方式

本赛项为团体赛，以院校为单位组队参赛，不得跨校组队。

同一学校相同项目报名参赛队不超过5支，每队4名选手，不超过2名指导教师。

（2）竞赛方式

本赛项为线下竞赛方式，采用新道数智企业经营管理沙盘为竞赛平台，所有参赛队伍分为若干赛区，每一赛区将在同一市场环境下进行企业经营沙盘模拟比赛。

三、竞赛试题

（一）提前免费开放软件平台给参赛团队使用，同时由提供大赛软件平台的公司给予技术保障。

（二）本赛项正式比赛经营规则、市场预测于比赛当天下发，采取抽签的方式于比赛现场在监督组的监督下，由裁判长指定相关人员抽取正式赛卷与备用赛卷。

（三）赛题参数

1.赛题中不变参数:

（1）贷款总额度：上年所有者权益3倍

（2）最大长贷年限：2年

（3）库存折价率：80%

（4）原料紧急采购倍率：2

（5）产品紧急采购倍率：4

（6）所得税率：25%

（7）违约扣款百分比：40%

（8）碳达峰年度：第二年末

（9）初始商誉值：100

（10）竞单最小报价：参考价的 90%

（11）生产线上限：16

2.赛题中可变参数:

（1）生产线价格、生产能力等参数

生产线参数定义了生产线的建线、转产、生产周期，以及建线、转产的花费。产线采用平均年限折旧法计提折旧，当净值等于残值时，则不再计提。

生产线的基础产能不代表最终的产品下线数量，而是根据在产工人的效率计算的。不同产线有不同的工位，不同等级的工人不能相互代替。生产线每次生产最终下线的产品数量计算公式为:

Y=基础产能*（1+初级工效率之和/4+高级工效率之和）*班次加成。

（2）工人招聘参数

工人是生产的必备要素，生产线需要不同的工人上工才能完成生产。工人通过招聘而来，每个工人都有其自身效率以及期望月薪，企业可通过开出相应的录用通知来招聘工人。当录用通知开出的月薪大于等于工人的期望工资时，工人必定入职；若录用通知开出的月薪处于工人期望工资的 70%—100%之间时，工人有一定机率入职，机率为开出工资/期望工资*100%；若录用通知开出的月薪小于 70%时，则工人一定不会入职。本季度开出录用通知，工人会根据计算结果，在下一季度初判定是否入职。各参赛

队所招聘的工人并非同时招聘，不存在竞争关系。

（3）工人发薪与辞退参数

工人是月薪制度，即工人入职时的录用通知工资即为其工资。薪水每季度发放，一次性发放三个月的薪水。工人薪水必须主动发放，若未主动发放，则系统强制扣除，并扣减 5 点商誉值，且所有工人效率降低一半；若连续两个季度未主动发薪，则被欠薪的工人会自动离职，并且企业需要赔付辞退福利，辞退福利额度为 Y=（N+1）*月薪，N 为工人的司龄（年），不足 1 年按照 1 年计算。

入职期大于 1 个季度的工人，企业可以主动辞退。辞退时，工人不能处于上工、培训状态，并且要支付辞退福利。

（4）工人培训及激励参数

工人可以通过培训进行升级，即从低级工人升级为高级工人。升级后保留效率，并且工资翻倍。培训需要消耗企业一定的时间和金钱，且不能中断。

工人每进行一次生产，则降低效率 X%。企业可以通过“涨薪”和“激励”两种方式增长工人的效率。涨薪是通过增加工人的月薪，而激励则是一次性支付奖金。两种方式各有不同，企业需根据实际情况进行选择。

（5）工人派工参数

工人参与生产前，需要先进行“派工”。企业需根据产线标准的工位，派遣合适的工人上工。工人正确上工后，选择合适的工

时，产线就可以计算出产能供企业参考。

（6）研发与设计参数

产线开产还需要检查图纸，图纸包括产品和特性。产品与特性组合之后就可以形成图纸，保存图纸需要支付一定的费用。图纸可以更改，每次保存图纸都需要重新支付费用。

特性代表着企业的科研属性，企业可以通过投入现金来提升特性等级，特性等级越高，企业的竞争力就越强。

（7）质量认证参数

质量认证是企业的一项重要资质，需要花费时间和现金去申请。一经开始不可以中断或终止。认证完成后，无须交维护费。

质量认证影响订单的获取，部分需要资质认证的订单，若无相应的认证，则无法获取申报的订单。

（8）市场开拓参数

市场决定企业营销端的范围。当企业拥有相应市场的资质，才可以在该市场出售产品。市场开拓不可以中断或终止。认证完成后，无须交维护费。当企业不具备某市场资质时，无法申报该市场的订单。

（9）产品资质认证参数

产品资质决定企业是否可以生产相应的产品。产品资质一旦开始申请，不可中断或终止。申请完成后，无需维护费，即有资格生产该产品。

（10）促销广告参数

促销广告在经营的任意时间都可以投放，不分产品，投放后为企业增加知名度。广告投放可多次投放，数据持续叠加，可以持续增长知名度。知名度在选单后清空，需要在下次选单前重新投放并累计。

（11）原料采购参数

市场材料有数量上限，被购买空后本季度则不再补充，切换季度后重新补满。

原材料采用预定的方式，即下单预定时不需要支付任何资金。经过一定的送货期后，材料到货即可收货。收货时同样不需要任何资金，收货后生成应付款自动发送到财务岗位。材料到货后必须当季收货，否则系统强制收货，并且扣减商誉 1 点。

若因意外材料不足，可进行紧急采购。紧急采购时，原料价格是材料原价的 2 倍，在利润表中，直接成本按照实际成本记录。

（12）销售市场参数

销售市场需求包含市场上订单的产品、特性、单价、需求量、交货期、账期等参数，在以销定产的模式下，参赛队需要根据市场分析出自身企业的经营方向。

参赛队根据自身的情况，选择合适的订单进行申报，申报时要给出所申报订单的【申报数量】和【申报价格】，申报期结束后，系统自动根据各参赛队的竞争得分，对订单进行分配，分配原则为优先分配得分高者的需求，分完为止。竞争得分:

Y=知名度+商誉*市场占有率*（参考价－报价）+1000*特性研发值

（13）融资参数

融资包含短期贷款与长期贷款两种模式。短期贷款包括：①直接贷款，通常周期短，利息高；②短期银行借款，最长 4 个季度。两种短期贷款均是本息在还本时一次性付清。长期贷款时间最长为 2 年，需每季度归还利息。规则文件中，利率是“单次还息”的利率，即短期贷款则为总利率，而长期贷款则为每季度利率。

（14）收付款参数

系统中企业购买材料收货后会生成应付款，企业销售产品后会生成应收款，其账期均由系统规则中的对应参数确定。应收账款不可提前收款，如确有需要可选择“贴现”的方式，支付一定贴息以获得钱款；应付款可以提前支付，但不可延后，若未按期付款，则每笔款项扣减一点商誉值。

（15）管理费参数

管理费用是企业每个月都要缴纳的日常费用，每季度缴纳一次，一次缴纳三个月。管理费用必须主动缴纳，若未主动缴纳，系统则会自动扣除，并扣除企业的商誉值。

（16）双碳参数

所有的企业在生产时，都会排放出相应的碳排放量。前两年排放的总碳量作为第三年的峰值，第三年的排放量作为第四年的

峰值，依此类推，即本年内所有组的排放量不允许超过上年的值。从第三年开始，每年年初系统会根据上一年的排放表现，为各个队伍分配碳排放额度 X1-Xn。则各个队伍的排放量均不允许超过其企业被分配的碳排放，一旦企业将本年的排量额度全部用完，则企业将无法生产。

企业排放的碳有义务自己中和掉，系统提供了植树造林的方式，企业可以花费现金，进行碳中和。碳中和是排放型企业的基本义务，碳中和率若不足 100%，将扣减大量总分。

中和费用为：5 元每吨

初始碳排放量为：500 吨

（17）企业初数

企业初始可以定义初始资金、初始市场资质、初始产品资质、初始原料库存，初始产品库存等内容。

特别提醒：本次比赛为竞单模式，第一年即开启竞单。

（18）企业数智化建设参数

①财务数字化:

a.风险监控

【风险监控】下有 9 个财务指标，【资产负债率】、【速动比率】、【已获利息倍数】、【现金总资产比】、【存货周转率】、【应收账款周转率】、【净资产收益率】、【营业利润比重】、【主营业务利润率】。各财务指标反映不同的财务状况，当指标外框变红时，表示该企业此项风险过高，应当马上降低。当指标外框变黄时，表

示该指标存在轻微风险，应当注意。当指标外框变绿时，表示该指标正常。

风险监控【风险监控】下有 9 个财务指标，【资产负债率】、【速动比率】、【已获利息倍数】、【现金总资产比】、【存货周转率】、【应收账款周转率】、【净资产收益率】、【营业利润比重】、【主营业务利润率】。各财务指标反映不同的财务状况，当指标外框变红时，表示该企业此项风险过高，应当马上降低。当指标外框变黄时，表示该指标存在轻微风险，应当注意。当指标外框变绿时，表示该指标正常。

b.财务大数据

在财务大数据下可查看企业【总收入】、【总成本】、【总利润】、【权益】、【费用结构】、【各企业净利润对比】、【资金来源统计】、【各季度总预算使用情况】、【收入和资金需求】、【资产构成】，便于分析本企业与其他企业的财务状况，便于制定战略。

c.财务 RPA

在财务总监－应付账款页面，增加一键付款按钮，可通过RPA机器人批量支付本季度或全部应付账款。

②人力数字化:

a.智能招聘

在智能招聘中，上半部分显示人力资源需求，点击【智能筛选】按钮，进行按需筛选，原则如下:

（a）效率优先原则，筛选出来的结果，效率大于等于需求值;

（b）数量最多展示 8 个，可点击更多，展示所有符合要求的人员;

（c）智能招聘节省了人力总监招聘工人的时间，简化人力总监工作。

（d）发放薪资时可参照薪资推荐，为工人发放中位工资，中位工资和期望月薪孰低计量。

b.人力大数据

人力大数据中可查看【总人数】、【本年工资支出累计】、【平均工龄】、【人均工资】、【岗位类别结构】、【各企业平均工资】、【人力资源现状】、【各季度人员增长情况】、【每季度计件工资和固定工资】、【人力资源费用结构】，可根据人才市场现状，调整及聘用员工，可降低人工成本。

c.人力资源 RPA

一键激励：企业可直接选择要激励的工人种类和要达到的效率，点击确定后，RPA 机器人会自动算出费用，自动涨薪或激励。

③生产数字化:

a.智能生产

智能生产如同一个自动化脚本，会自动帮用户进行生产。

（a）工厂一旦进入数智化时代，所有材料的送货周期为 0，所有产线的转产周期为 0，且转产不需要支付转产费;

（b）在每条生产线上选择一种产品，点击开启智能生产，产线自动更新最新的 BOM 表，配置效率最高的工人，自动购买原

材料。智能生产不会持续进行，每季度都需要操作一次（智能生产并非持续功能）。

（c）当出现以下情况时，无法开启自动生产

a）企业现金、预算不足;

b）工人不足;

c）市场无法购买足够的材料;

d）无图纸;

e）无产品资质。

b.生产大数据

在生产大数据看板中可查看【上季度产能】、【产线数量】、【工人数量】、【原料库存】、【产品生产结构】、【各企业产线数量对比】、【各特性的特性值对比】、【各季度总产能】、【各季度出库入库产品数量】、【资产构成】。可依照大数据调整订单价格，以合理安排产能。

④营销数字化:

a.网络营销由【网络投放】和【新媒体广告】组成

（a）【网络投放】可针对不同产品进行投放，每个产品输入两个值【定价】、【投放数量】(应输入正整数);【定价】不可高于本产品原材料成本的5倍，不可低于本产品原材料成本;【投放数量】不得超过现有库存量。

（b）可在【新媒体广告】中输入投放金额（正整数），该金额转化为等量的热度值;【会员指数】代表会员数量，其公式为:

会员指数=热度*商誉*引流参数*0.0001，向下取整（引流参数从规则表中查看）。

引流参数	引流名称
0.5	吸引会员

b.零售市场规则示意

季度	目标产品	单价承受能力（元）	看重特定	每季购买数量
6	小羊摩托	5000	酷炫外形	2000
6	小羊摩托	5100	领先科技	2000
8	小羊摩托	5000	酷炫外形	2000
8	小羊摩托	5100	领先科技	2000
10	小羊摩托	5200	酷炫外形	2000
10	小羊摩托	4900	领先科技	3000
10	小羊电动	7300	结实耐用	3000
10	小羊电动	7200	领先科技	3000

（a）根据企业上架的种类，决定去满足哪些市场需求;

（b）【单价承受能力】是用户在零售市场销售产品可承受的最高价格;

（c）企业在申请订单时，所输入的价格具备两条件:

a）不应高于【单价承受能力】中所列的价格;

b）定价的取值范围：设 M=该产品图纸的原料价值之和（从规则表里读取），输入范围取 M~5M 之间。

（d）根据会员指数得出【零售指数】，零售指数 Y=会员指数*（单价承受能力－定价）*0.01;

（e）根据各队的上架量，得出【竞争指数】;

a）零售指数小于等于上架量，则竞争指数=零售指数;

b）零售指数大于上架量，则竞争指数=上架量。

（f）根据入围队伍的【竞争指数】，计算出【销量】;

a）若各队伍的竞争指数之和，小于等于市场需求数量，则销量=竞争指数;

b）若各队伍的竞争指数之和，大于市场需求数量，则按照比例进行分配（向下取整），得出【销量】。

（g）季度跳转时，自动扣除等同于实际销量的相应产品，入库日期早的优先。

c.营销大数据

（a）营销大数据可查看本季度【总销售额】、【上季度销售额】、【零售销售额】、【上季度零售销售额】、【销售结构】、【各企业销售额对比】、【资金来源统计】、【各季度销售额】、【各季度销售额和成本】、【市场占有率】等多个板块;

（b）各板块可看到其他企业经营情况，便于利用更多资源制定企业经营战略;

（19）会员引流参数

会员引流参数计算零售市场会员指数：会员指数=热度*商誉*引流参数*0.0001

（20）零售市场参数

详见企业数智化建设营销数字化参数

四、评分标准

（一）评分标准指定原则

本赛项根据企业经营管理相关技术技能、高等教育教学特点和教育部颁布的相关教学指导方案,设置每个环节考核的知识点、技能点以及评价标准，以技能考核为主，组织专家制定比赛规程、实施方案与各项评分细则，邀请教学专家与企业专家组成评判委员会，对选手技能进行公开、公平、公正的评判。评分标准与赛项的竞赛内容完全一致。

（二）评分标准

评分项目	分值	考察目标计算办法	备注
经营风尚 F1	10 分	不存在违反经营风尚行为的企业得分为 10 分。如参赛团队存在故意的负面行为，经 2/3 以上裁判认定且裁判长同意确定扣分，根据情节严重性扣分不超过 10 分	
持续经营分 F2	20 分	完成每年经营得 5 分。破产企业按照实际完成经营并提交报表的年数计算得分。最终未破产企业得 20 分	
经营成果 F3	70 分	未经营和破产企业的 F3=0，当企业的现金断流时（现金出现负值）界定为企业破产，则完成正常经营的企业以第四年企业经营发展指数计算排名 St1，企业经营发展指数=第四年企业商誉值×（第四年企业权益－系统扣分）*（1+第四年碳中和率+第三年碳中和率）。则未破产企业的 F3 计算如下: 分距 d=70/N （1） F3=70-（St1-1）*d （2）	N 取参赛队伍数最多赛区的队伍个数
经营得分 Fz		Fz=F1+F2+F3 （3）	
最终成绩 Z		按照经营得分 Fz 计算每个赛区的排名 St2，以赛区最后一期企业经营发展指数最高的企业计算赛区排名 I，其中未经营和破产的企业最终 Z=Fz，则其他企业的最终成绩 Z 得分计算如下: Z=100-St2*d+d*（Fz-FzL）/（FzH-FzL+I） 其中，FzH 为本赛区经营得分最高分，FzL 为本赛区经营得分最低分	

评分项目	分值	考察目标计算办法	备注
注：在上述计算排名过程中，对于得分相同的队伍，则依次按照第四年企业经营发展指数、企业权益、企业商誉值从高到低进行排名 1.经营风尚：若企业不存在违反经营风尚的行为则企业获得 10 分（无论企业是否破产）; 2.持续经营得分：完成每年经营得 5 分。破产企业按照实际完成经营并提交报表的年数计算得分。最终未破产企业得 20 分; 3.经营成果：计算规则如下 ①按照企业经营发展指数进行排名，企业经营发展指数=第四年企业商誉值×（第四年企业权益-系统扣分）*（1+第四年碳中和率+第三年碳中和率）; ②分距 d=70/N（本场比赛队伍数量） ③各企业得分=70-（企业经营发展指数排名-1）*d，企业经营发展指数最高的为第一名，依次向下排列; 经营得分=经营风尚+管理工具应用+数字化平台建设+持续经营得分+经营结果 注：最终成绩=100-排名*分距+分距*（经营得分-经营得分最低分）/（经营得分最高分-经营得分最低分+企业经营发展指数排名），I（企业经营发展指数排名）的取值为 1or2or3or4，如 ABC 三个赛区比赛，最后一期企业经营发展指数最高企业计算赛区排名为 A 区>C 区>B 区，则 A 区整体 I 的取值为 1，C 区 I 的取值为 2，B 区 I 的取值为 3。		

评分裁判汇总各赛位的成绩，经复核无误，由裁判长、监督人员和仲裁人员签字确认。

最终名次以机考评分总成绩进行排序。如总成绩相同，则按照参赛队经营最后一年的权益值高低确定前后名次；如仍相同，则以参赛队最终系统分数占本赛区总得分的比例（参赛队系统分数/本区未破产各参赛队系统分数总和）高低确定前后名次。

（三）违反经营风尚行为与处理

1.故意扰乱市场行为：操作经营中，经 2/3 以上裁判判定企业存在故意扰乱市场秩序并对其他对手产生影响，则该企业最终成绩为 0 分。故意扰乱市场行为包括恶意控制订单和恶意影响原料市场平衡，恶意控制订单指竞赛选手有意将某市场订单全部选

取或全数选取或选取量超过实际产能 1 倍，且当年年末超过 50%的订单发生违约或取消情况；恶意影响原料市场平衡指即一次性订购原材料数量超过自身当年产能所需原材料 2 倍以上，且当年最少有 2 个企业原材料购买受到显著影响。

2.舞弊行为：整个备赛和比赛过程，出现投机或舞弊行为，经 2/3 以上裁判认定且裁判长同意，可判罚为总成绩 0 分。

3.不文明行为：比赛过程中，出现参赛团队学生顶撞裁判，或队伍间争吵等不文明行为，经 2/3 以上裁判认定且裁判长同意，可判罚为扣除企业经营风尚分 1—10 分，情节严重的可以取消总评比赛成绩。

以上行为情节严重的将建议承办校将学生行为报送学生所在院校处理。

（四）罚分细则

1.订单未按时交货视为违约，切换季度时系统强制扣除违约金，每张订单商誉值-1;

2.未按时支付工人工资，切换季度时系统强制发薪，商誉值-5;

3.原材料未按时收货，切换季度时系统自动收货，每条记录商誉值-1;

4.未按时支付贷款利息和本金，切换季度时强制扣除，每条记录商誉值-1;

5.未按时支付应付账款，切换季度时系统自动扣除，每笔账

款商誉值-1;

6.未按时支付管理费用，切换季度时系统自动扣除，商誉值-1;

7.设各部门预算资金使用率为 X，当 X＜80%或 X＞120%时，均扣减 10000 分。

（五）破产说明

当参赛队现金断流时（现金可以为零），企业破产。参赛队破产后，直接退出比赛，签字离开比赛现场。

（六）成绩复核

保障成绩评判的准确性，监督组将对赛项总成绩排名前 30%的所有参赛队伍的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于 15%。监督组需将复检中发现的错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过 5%的，裁判组需对所有成绩进行复核。

（七）赛项最终得分

按 100 分制计分。最终成绩经复核无误，由裁判长、监督人员和仲裁人员签字确认后公布。

五、申诉与仲裁

本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，代表队领队可在比赛结束后 2 小时之内向监督仲裁组提出书面申诉。书面申诉应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述，并由领队亲笔签名。非

书面申诉不予受理。赛项监督仲裁组在接到申诉后的2小时内组织复议，并及时反馈复议结果。申诉方对复议结果仍有异议，可由领队向赛区仲裁委员会提出申诉。赛区仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

（1）各参赛团队对不符合大赛和赛项规程规定的赛场管理、成绩评定，参赛队员以及工作人员的不规范行为等，可向大赛仲裁委员会提出书面申诉。申诉主体为参赛队领队。

（2）申诉启动时，参赛团队向大赛仲裁委员会递交领队亲笔签字同意的书面报告。书面报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。

（3）提出申诉的时间应在比赛结束后（选手赛场比赛内容全部完成）2小时内。超过时效不予受理。

（4）大赛仲裁委员会在接到申诉报告后的2小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。仲裁结果为最终结果。

（5）申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果，不得以任何理由，采取过激行为扰乱赛场秩序和诋毁比赛，发表不恰当的言论。仲裁结果由申诉人签收，不能代收，如在约定时间申诉人未予回应，视为自行放弃申诉。

（6）申诉方可随时提出放弃申诉。

六、其他说明

1、本次比赛中，各企业之间不允许进行任何交易，包括现金及应收款的流通、原材料、产成品的买卖等。

2、企业每年的运营时间参考竞赛时间表，如果发生特殊情况，经裁判组同意后可作适当调整。

3、比赛过程中，学生端必须启动录屏系统，用于全程录制经营过程，一旦发生问题，以录屏结果为证，裁决争议。如果擅自停止录屏过程，按教师端服务器系统的实际运行状态执行。比赛期间，允许使用现场自制的计算工具，不允许携带任何电子设备入场，违者直接取消比赛资格。

4、比赛结束后，需要每组签字确认比赛成绩后才可离开比赛现场。

5、本规则解释权归大赛裁判组。

附件 3

绍兴市第十一届大学生企业经营沙盘模拟竞赛报名表

<table>
<tr><td>学校名称</td><td colspan="3"></td><td>参赛组别</td><td>本科组（ ）
高职组（ ）</td></tr>
<tr><td rowspan="2">学校企业经营沙盘模拟竞赛负责人</td><td>姓 名</td><td colspan="2"></td><td>办公电话</td><td></td></tr>
<tr><td>钉钉号码</td><td colspan="2"></td><td>手 机</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">参赛队伍信息</td></tr>
<tr><td colspan="6">参赛队伍名称: 指导教师:</td></tr>
<tr><td rowspan="5">营销
总监</td><td>姓名</td><td></td><td rowspan="5">财务
总监</td><td>姓名</td><td></td></tr>
<tr><td>性别</td><td></td><td>性别</td><td></td></tr>
<tr><td>联系方式</td><td></td><td>联系方式</td><td></td></tr>
<tr><td>所在专业</td><td></td><td>所在专业</td><td></td></tr>
<tr><td>班级</td><td></td><td>班级</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="5">生产
总监</td><td>姓名</td><td></td><td rowspan="5">人力
总监</td><td>姓名</td><td></td></tr>
<tr><td>性别</td><td></td><td>性别</td><td></td></tr>
<tr><td>联系方式</td><td></td><td>联系方式</td><td></td></tr>
<tr><td>所在专业</td><td></td><td>所在专业</td><td></td></tr>
<tr><td>班级</td><td></td><td>班级</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">学校教务处意见:

（盖章）
年 月 日</td></tr>
</table>

注：5 月 12 日前将此表纸质版交竞赛办公室，电子文档发送至箱：401868494@qq.com

附件 4

关于举办绍兴市第四届大学生乡村振兴竞赛的通知

各在绍高校:

为探索“政校企村”四位一体助力乡村振兴的绍兴模式，创新高校主动服务乡村振兴战略的模式，搭建高校实践育人的新平台，为绍兴乡村全面振兴提供智力支持，促进农民农村共同富裕。经研究，决定举办绍兴市第四届大学生乡村振兴竞赛。现将有关事项通知如下:

一、组织机构

主办单位：绍兴市教育局

承办单位：浙江工业大学之江学院

协办单位：绍兴文理学院、浙江越秀外国语学院、浙江树人学院杨汛桥校区、浙江农林大学暨阳学院、绍兴文理学院元培学院、浙江理工大学科技与艺术学院、浙江工业职业技术学院、绍兴职业技术学院、浙江邮电职业技术学院、浙江农业商贸职业学院、浙江建设职业技术学院上虞校区

支持单位：绍兴市农业农村局、绍兴市柯桥区农业农村局、绍兴市柯桥区文化广电旅游局、绍兴市柯桥区漓渚镇人民政府、绍兴市柯桥区建筑规划景园学会、卓越建筑师人才培养产教融合

示范基地

本届大赛设立竞赛组委会，下设竞赛办公室和竞赛评审专家组。竞赛办公室设在浙江工业大学之江学院建筑学院，由王涛任办公室主任，潘钰任办公室副主任，办公室负责竞赛的具体工作和日常事务。评审专家组由高校专家、协会专家、企业专家组成。

二、参赛对象

在绍普通高校全日制在校本、专科学生，以组队形式参与（不可以跨校组队），每队学生人数不多于 7 人，指导教师不多于 3 人。每位同学作为负责人身份只能参加一组，以参与人身份参加组数不限。

三、竞赛赛制

本届大赛设“乡村文旅策划类”与“乡村设计建设类”两个类别，参赛团队可选择绍兴市各区（县、市）范围内任意村庄，参与任意竞赛类别。大赛要求参赛团队能够赴现场开展调研，发现真实问题，提出针对性的解决方案。为方便参赛团队对接村庄，竞赛组委会提供九个推荐村庄（参见附件 5），可供有需求的团队选择。

（一）乡村文旅策划类

该类别重在鼓励各参赛队伍开展乡村旅游策划和人文宣传策划等相关工作。

1.“乡村旅游策划”方向

要求参赛队伍通过现场调研，针对各村庄产业特色与发展需

求，研究并制定助力其乡村旅游振兴发展的创意策划与方案，可以包括但不限于乡村旅游线路策划、乡村旅游运营方案策划、旅游市场推广策划、乡村旅游品牌策划、乡村旅游产品营销策划，智能化乡村旅游策划等内容。

2.“乡村人文宣传策划”方向

要求参赛队伍通过现场调研，以提升乡村精神文明面貌与文化内涵为目标，以非直接盈利为导向的策划方案，可以包括但不限于乡村文化整合与宣传策划、乡村党建、物质与非物质遗产保护、乡村社会治理、乡村公益慈善类服务策划、数字化乡村策划等。

（二）乡村设计建设类

该类别重在鼓励各参赛队伍开展村庄规划设计、乡土建筑设计、乡村空间创意设计等相关工作。

1.“村庄规划设计”方向

要求参赛队伍通过现场调研，发现村庄发展存在的问题，从村庄人文历史、产业发展、自然环境、建成环境等方面提出规划设计的解决方案。该方向的设计对象要求包括全村域范围，其成果包括但不限于各类村庄规划、村庄设计、乡村景观设计、乡村旅游规划等。

2.“乡土建筑设计”方向

要求参赛队伍通过对所选村庄进行现场调研，分析与了解村庄发展需求与整体环境风貌后，进行相应的建筑设计。

3.“乡村空间创意设计”方向

要求参赛队伍通过对所选村庄进行现场调研，分析与了解村庄发展需求与整体环境风貌后，进行相应的景观环境艺术、景观小品、创意空间、视觉设计等。

四、时间安排

2024 年 4 月：竞赛启动;

2024 年 5 月 15 日前：竞赛报名

2024 年 6 月 07 日前：各校完成校赛选拔;

2024 年 6 月 11 日前：提交参加市赛作品;

2024 年 6 月中旬：市赛初赛评选;

2024 年 6 月下旬：市赛决赛答辩、乡村振兴设计作品展览等相关活动，具体安排另行通知。

五、作品要求

（一）参赛作品要求

1.乡村文旅策划类

需提交创意策划书电子稿，word 和 pdf 两个版本。

2.乡村设计建设类

需提交 2-4 张 A1 图纸电子稿，每张分辨率不低于 300Dpi;重点展示设计团队在了解村庄基本情况后，深入分析所形成的乡村振兴设计方案，包括效果图、平面图、分析图及文字说明。

（二）材料报送

1.竞赛报名:

本届绍兴市大学生乡村振兴竞赛采用竞赛平台线上报名（详

见附件6中竞赛平台网址），请各参赛小组于5月15日24:00前登录平台（点击网页右上角“报名入口”），填写个人信息，上传竞赛报名表（附件2），报名表以“XXX学校名称+负责人姓名”格式命名。本次竞赛不收取参赛费用。

2.校赛阶段：请各高校自行组织，并于2024年6月7日前完成，各高校推荐参加市赛作品总数不超过25件。

3.市赛作品提交：

高校竞赛负责人将附件3绍兴市大学生乡村振兴竞赛作品汇总表（包括WORD表和学校盖章扫描版），以“XXX学校名称+乡村振兴竞赛作品汇总”格式命名，上传至竞赛平台（详见附件6中高校竞赛负责人作品汇总表上传网址），上传时间段：6月2日00:00-6月9日24:00）。

校赛入围小组于6月11日24:00前，登录竞赛平台（详见附件6中竞赛平台网址），按要求上传并提交参赛作品。各参赛小组文件命名格式为“XXX竞赛类别+作品名称”**（注：所有材料需匿名处理，不得出现学校及团队成员信息）。**

六、评审规则

1.竞赛评审专家组。由高校教师、竞赛支持单位、相关企业及社会组织机构专家等构成。

2.专家评分。初赛阶段，各参赛院校作品提交作品之后，竞赛办公室按照匿名和回避原则邀请专家组进行评分。决赛阶段，组织专家和入围小组答辩评审。

初赛评选确定决赛入围作品；初赛和决赛成绩各占 50%。根据最终成绩确定一等奖、二等奖、三等奖，具体比例参见“奖项设置”。具体评分标准参见附件 4。

七、特别说明

1.为提升参赛作品的整体质量，要求各高校对本校报名作品进行初筛，并确保最终以学校为单位提交的初赛作品总数不超过 25 件。

2.所有参赛作品均需匿名处理，不得出现学校、学生、指导教师等信息，否则将取消参赛资格。

3.为了维护比赛的公平性，禁止 AI 等人工智能生成作品参赛，违者取消参赛与获奖资格。所有参赛作品必须为老师指导下学生独立完成的原创作品，参赛者不得侵犯任何第三者的知识产权、名誉权、隐私权，对于剽窃、抄袭或组委会有合理理由怀疑其真实性作品，竞赛组委会有权取消其评奖资格。已经在市级及以上竞赛中获奖的作品不得参赛。

4.调研推荐村庄的小组，如需与村庄联系人提前对接，开展调研或资料收集工作，联系方式见附件 5；需要推荐村庄其他前期基础资料的，也可以与村庄联络人或者竞赛办公室联系。

5.参加本次竞赛的各参赛团队所提交的参赛作品成果，知识产权将由作品提供方、主办单位、承办单位、支持单位共同拥有，各方均有权独立决定是否用于出版、学术交流或其他宣传活动等，而无须向原创作品的作者支付任何费用。推荐村庄的参赛作

品，各推荐村庄有权参考或直接采用参赛作品部分或全部内容，不再另行与提供方协商并征得同意。

6.获得更多信息与通知，请各参赛队伍及时关注绍兴市大学生乡村振兴竞赛基地公众号（附件 6）。

八、奖项设置

竞赛评审专家组将分类别进行评选，并根据参赛作品的数量和质量确定获奖比例，原则上一等奖为参赛队数的 8%，二等奖为参赛队数的 15%，三等奖为参赛队数的 25%（计算时保留至小数点后一位，然后按四舍五入的原则评选。如遇参赛队出现相同分数或参赛作品数少于预期，组委会可对各奖级数量酌情微调）。

本次大赛设置院校优秀组织奖和优秀指导教师奖。优秀组织奖按照参赛院校总数 20%的比例设定；具体根据院校获奖总分数决定，按照一等奖 10 分、二等奖 7 分、三等奖 4 分进行计算（若总分数相同，根据最高等级获奖数量确定）。凡指导学生获得竞赛一等奖的第一指导教师自动获评优秀指导教师，一个教师指导多个学生获奖，只发最高奖，不重复发奖。

九、竞赛办公室联系方式

地址：浙江省绍兴市柯桥区越州大道 958 号浙江工业大学之江学院建筑学院

竞赛负责人：潘　钰　联系电话：13867517468

竞赛联络人及技术反馈：余妙琴　联系电话：0575-81112556

联络邮箱：sxxczx01@163.com

附件：1. 绍兴市第四届大学生乡村振兴竞赛组委会名单

2. 绍兴市第四届大学生乡村振兴竞赛报名表

3. 绍兴市第四届大学生乡村振兴竞赛作品汇总表

4. 绍兴市第四届大学生乡村振兴竞赛评分标准

5. 绍兴市第四届大学生乡村振兴竞赛推荐村庄

6. 绍兴市大学生乡村振兴竞赛基地网络平台信息

附件 1

绍兴市第四届大学生乡村振兴竞赛组委会名单

主　任：马成永　绍兴市教育局党委委员、二级调研员

副主任：沈华梅　绍兴市教育局高教处处长

潘海涵　浙江工业大学之江学院副院长

委　员：方小利　绍兴文理学院教务处处长

杨爱军　浙江越秀外国语学院教务处处长

姜文杰　浙江树人学院教务处处长

宋国琴　浙江工业大学之江学院教务部部长

朱向涛　浙江农林大学暨阳学院教务部部长

吕跃军　绍兴文理学院元培学院教务处副处长

林小敏　浙江理工大学科技与艺术学院教务部部长

吴雄喜　浙江工业职业技术学院教务处处长

陈晓燕　绍兴职业技术学院教务处处长

张雷霆　浙江邮电职业技术学院党委委员、督导

吴群英　浙江农业商贸职业学院教务处副处长

黄永炎　浙江建设职业技术学院教务处副处长

附件 2

绍兴市第四届大学生乡村振兴竞赛报名表

<table>
<tr><td>竞赛类别</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>竞赛乡镇</td><td colspan="2">XX 区 XX 镇（乡）</td><td>竞赛村庄</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>竞赛题目</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>作者信息</td><td>排序</td><td>姓名</td><td>专业及班级</td><td>联系电话</td><td>E-mail</td></tr>
<tr><td>负责人</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="6">其他参赛作者及排序</td><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">指导教师及排序</td><td>排序</td><td>姓名</td><td>联系电话</td><td colspan="2">E-mail</td></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>3</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>所在学校</td><td colspan="2"></td><td>院系及专业</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="6">特别说明
1. 学校及指导教师姓名请在报名表中填写，作品中不得出现该类信息，一经发现，作违规处理;
2. 对不符合作品技术规范要求或技术环境配置不清楚的作品将予以降级或淘汰;
3. 作品内容不得涉及色情、暴力，不得与国家相关法律、法规相抵触;
4. 参赛作品如涉及著作权、版权、肖像权、名誉权、隐私权等任何相关法律纠纷，其法律责任将由参赛者本人承担;
5. 除非特别申明，竞赛组委会对参赛作品拥有非赢利性的使用权。
6. 本次活动最终解释权归竞赛组委会所有。</td></tr>
<tr><td colspan="6">参赛者签名及指导教师签名:

年　　月　　日</td></tr>
</table>

附件 3

绍兴市第四届大学生乡村振兴竞赛作品汇总表

学校名称（盖章）:　　作品数量:

竞赛联系人:　　联系电话:

邮箱:

序号	竞赛类别	村庄名称	作品名称	负责人姓名	负责人电话	负责人邮箱	团队成员及排序	指导老师及排序
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								

附件 4

绍兴市第四届大学生乡村振兴竞赛评分标准

（1）乡村文旅策划类初赛评分标准

序号	评审指标	说明	分值
1	调查及分析	调查是否深入、具有针对性，研究对象的优缺点评鉴是否到位；对题目所可能涉及的自然、社会、经济、历史文化及既有建成环境中问题与挑战的分析是否系统、深入；	20 分
2	创意与创新	创意新颖，角度独特，表达准确生动，内容分析深入等；	30 分
3	成果表达	文字能力（基本文字能力、专业术语运用），写作规范性（包括引用、注释、附图、附表），图文、图表的制作及其与正文文字的配合，版面的严谨和艺术性等；作品完成度好，专业性强；	20 分
4	可行性与落地性	符合当地需求，可行性强，落地性强，达到的社会与经济效果好；	30 分

注：初赛打分精确到小数点后两位；涉及到决赛晋级或三等奖评定时，若出现平分作品，则需初赛专家对这些作品进行二次评分。

（2）乡村设计建设类初赛评分标准

序号	评审指标	说明	分值
1	调查及分析	调查是否深入、具有针对性，研究对象的优缺点评鉴是否到位；对题目所可能涉及的自然、社会、经济、历史文化及既有建成环境中问题与挑战的分析是否系统、深入；	20 分
2	设计方案	方案理念的生成是否切题；方案是否合理解决了相关问题；方案的空间造型和空间组织能力；方案的空间艺术特质；	30 分
3	可行性	方案的建设可行性；符合当地需求，可行性强，落地性强，达到的社会与经济效果好；	30 分
4	成果表达	图面表达的艺术性和规范性，包括色彩、构图、表达深度和技术语言的规范使用等方面；	20 分

注：初赛打分精确到小数点后两位；涉及到决赛晋级或三等奖评定时，若出现平分作品，则需初赛专家对这些作品进行二次评分。

（3）决赛答辩

序号	评审指标	说明	分值
1	内容展示	PPT 及视频等展示内容丰富、深入，逻辑性强，层次分明，形式美观;	30 分
2	现场表达	语言表达熟练、清楚、流利；介绍条理有序、引人入胜;	30 分
3	整体印象	团队精神风貌好，配合默契，仪表整洁大方，行为表现得体;	15 分
4	专家问答	正确理解评委提问，及时流畅作答，回答内容准确可信;	25 分

注：决赛打分精确到小数点后两位；涉及到奖项等级评定时，若出现平分作品，则需决赛专家对这些作品进行二次评分。

附件 5

绍兴市第四届大学生乡村振兴竞赛推荐村庄

序号	推荐村庄	联系人	联系方式
1	柯桥区漓渚镇九板桥村	周科技	15805852656
2	柯桥区王坛南岸村	冯慧君	13858411930
3	柯桥区夏履镇莲增村	王　婧	18103457322
4	柯桥区湖塘街道兴华村	郑姣虹	15158242175
5	上虞区东关街道保驾山村	孟爱珍	13575522119
6	上虞区崧下街道联海村	林　芬	13735220616
7	诸暨市姚江镇尚阁村	王培永	13967569555
8	诸暨市枫桥镇杜黄新村	王妮佳	18367587897
9	嵊州市下王镇泉岗村	俞芳华	13605856202

附件 6

绍兴市大学生乡村振兴竞赛基地网络平台信息

1、竞赛平台网址（参赛报名、作品上传）:

https://sxsxczx.mh.chaoxing.com/

2、高校竞赛负责人作品汇总表上传网址：https://office.chaoxing.com/front/apps/forms/fore/apply?id=1426541&formAppId=&enc=424ab2999f14f99910d3ae389e956209&fidEnc=258d721819c709cf&mappId=14877634

3、竞赛相关通知及各类信息发布见绍兴市大学生乡村振兴竞赛基地公众号:

绍兴市教育局办公室　　2024年4月23日印发