附件 5

关于举办绍兴市第四届大学生广告艺术竞赛的通知

各在绍高校：

为培养我市经济和社会发展所需的广告业、文化创意产业相关人才，加快推进在绍高校人才培养模式改革，促进在绍高校师生相互交流，创作更多优秀的设计作品服务绍兴发展。经研究，决定举办绍兴市第四届大学生广告艺术竞赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：绍兴市教育局

承办单位：浙江理工大学科技与艺术学院

协办单位：绍兴文理学院、浙江越秀外国语学院、浙江树人学院杨汛桥校区、浙江工业大学之江学院、浙江农林大学暨阳学院、绍兴文理学院元培学院、浙江工业职业技术学院、绍兴职业技术学院、浙江邮电职业技术学院、浙江农业商贸职业学院、浙江建设职业技术学院上虞校区

本次竞赛成立竞赛组委会，下设竞赛办公室和竞赛专家委员会。竞赛办公室设在浙江理工大学科技与艺术学院艺术与设计学院，由张飞任办公室主任，办公室负责竞赛的具体工作和日常事

务。竞赛专家委员会由高校专家（涵盖参赛高校推荐、省内高校专家）、广告设计公司负责人等组成。

二、参赛对象

参赛对象：绍兴市普通高校全日制在校大学生。

组　　队：本次竞赛各类别以单人或组队形式参与，不可跨校组队。每队学生人数不多于3人，指导教师不多于2人。

三、竞赛内容

主题一：

弘扬“绍文化”、倡导“廉文化”

1.背景资料

2023年9月，习近平总书记在浙江考察期间，要求浙江“在建设中华民族现代文明上积极探索”，“推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。绍兴作为“东亚文化之都”，历史悠久、人文底蕴丰富。大赛引导鼓励高校大学生了解绍兴经典文化，广泛投身公益宣传实践活动，积极参与“弘扬‘绍文化’、倡导‘廉文化’”建设，为绍兴文化传承创新而努力。

2.作品要求

参赛作品要求原创，围绕我市、区县（市）全域文明城市建设活动，弘扬绍兴优秀经典文化、地方非遗，传播地域文化精髓，引导公众树立正确的廉洁观，宣传清廉文化。其中涵盖大禹文化、古越文化、阳明文化、鲁迅文化、黄酒文化、书法文化、戏曲文化、清廉文化等。设计具有广泛的社会影响性、大众参与性、教

育示范性，能适用于重大宣传教育活动的作品。

具体要求如下：

（1）平面广告类：以海报设计为主，作品要求主题鲜明、内容健康，具有启迪性和可推广性，色彩搭配协调，视觉效果强烈，结构布局合理，具有艺术感染力。

单副或系列海报皆可，作品递交格式为 JPG 文件，尺寸 600*900mm，分辨率：300dpi。

（2）广告视频类：结合本地特色，以该主题公益广告、短视频为主，要求主题突出，视角独特，创作新颖，寓意深刻，富有创造力、想象力，内容健康向上，诉求准确，传达有力。拍摄、编辑所用工具不限，视频以 3 分钟以内为宜，视频宽高比 9:20 至 9:16，参赛作品格式接受 MPG、MPEG、MP4 文件，分辨率为 1280*720 或以上，支持横或竖屏拍摄。不要倒计时，字幕为简体中文，不可出现创作者或学校相关信息。

（3）AIGC 类：结合绍兴本地特色，以 AIGC 赋能绍兴传统文化的保护与传承。海报设计或视频设计皆可，作品要求务必突出绍兴地域属性，主题鲜明，内容健康，诉求准确，传达有力，创作新颖，寓意深刻，富有创造力、启迪性和可推广性。

海报设计要求：单副或系列海报皆可，作品递交格式为 JPG 文件，尺寸 600*900mm，分辨率：300dpi。

广告视频设计要求：视频以 3 分钟以内为宜，视频宽高比 9:20 至 9:16，参赛作品格式接受 MPG、MPEG、MP4 文件，分

辨率为1280*720或以上，以横屏为主。不要倒计时，字幕为简体中文，不可出现创作者或学校相关信息。

主题二：

绍兴“老街区”、“老字号”焕发新风采

1.背景资料

历史是城市的记忆，文化是城市的灵魂，“老字号”是城市的烟火味。一个城市的历史遗迹，特别是一些历史悠久的老城区、街区是它生命的一部分，也代表着人们心底化不开的乡愁。习近平总书记在外省考察时强调，保护好传统街区，保护好古建筑，保护好文物，就是保存了城市的历史和文脉。绍兴市作为“文物之邦、鱼米之乡”，历史街区的千年古韵遗存至今，“老字号”品牌传承百年。其中老街区涵盖书圣故里历史街区、鲁迅故里历史街区、仓桥直街等，“老字号”涵盖浙江震元、咸亨酒店、古越龙山、会稽山、塔牌、女儿红、仁昌酱园等。大赛呼吁大学生从专业的角度出发，用自己的所学为绍兴文化形象建设发挥出青春的力量。

2.作品要求

根据绍兴历史街区或“老字号”进行品牌形象及宣传设计，作品分3类：广告视频类、品牌形象设计类和平面广告宣传类。

（1）广告视频类：以绍兴的历史街区或“老字号”为切入点，进行推广视频设计制作。作品强调从当下独特的青年视角出发，体现绍兴地域内涵、文化韵味、产品特点的同时，强调传播

效果，提高地域品牌的知名度。

（2）品牌形象设计类：根据绍兴的历史街区或“老字号”的悠久历史，打造一套全新的品牌形象。作品强调从当下独特的青年视角出发，体现绍兴地域内涵、文化韵味、产品特点的新形象（老字号标志可以沿用），提高地域品牌的知名度。

（3）平面广告类：以绍兴的历史街区或“老字号”为切入点，进行平面海报设计制作。海报（3 张及以上系列海报）作品强调从当下独特的青年视角出发，体现地域内涵、文化韵味、产品特点等，提高地域品牌的知名度。

3.作品规格

广告视频类：短视频以 3 分钟以内为宜，视频宽高比 9:20 至 9:16，参赛作品格式接受 MPG、MPEG、MP4 文件，分辨率为 1280*720 或以上，支持横或竖屏拍摄。不要倒计时，字幕为简体中文，不可出现创作者或学校相关信息。

品牌设计类：提交的作品展板格式为 JPG 文件，尺寸 600*900mm，分辨率：300dpi，其中包含多项品牌形象应用实物展示图或效果图等。

平面广告类：要求 3 张及以上系列海报。作品递交格式为 JPG 文件，尺寸 600*900mm，分辨率：300dpi。

四、作品材料报送要求

请各参赛学校竞赛负责人做好以下工作：

1.以学校为单位向竞赛办公室提交竞赛负责人及评审专家

推荐表（附件2）及参赛作品（百度网盘链接）

“一级文件夹”以高校名称命名，里面包括参赛作品、参赛表格两个文件夹。

①参赛作品文件夹：

“二级文件夹”以“主题一”或“主题二”字样+类别命名。

“三级文件夹”以“作品名称+首位作者姓名”命名，文件夹内包括：学生作品、参赛报名表（附件3）。

②参赛表格：参赛作品汇总表（附件4）（如遇参赛报名表信息与汇总表不同，以汇总表为准）。

2.参赛作品数量：各高校作品报送数量，每个创作主题不超过30件。

3.入围决赛的作品，要求决赛答辩前准备好设计说明（不得出现校名和人名），阐述时间3分钟以内。

4.2024年10月15日前以学校为单位向竞赛办公室寄送参赛材料。

邮寄表格包括：竞赛负责人及评审专家推荐表（附件2）、参赛报名表（附件3）、参赛作品汇总表（附件4）。各类参赛表格打印后需盖学校或学院公章，参赛报名表需全体参赛作者签字。

五、特别说明

1.作品内容科学、健康向上，有时代气息，体现创新意识。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行设计。

2.作品展示部分严禁出现参赛学生的院校、系别、姓名及其他特殊标记。

3.参赛作品必须按照命题内容要求及格式进行创作；禁止一稿多投，禁止同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交；已经在市级及以上竞赛中获奖的作品不得参赛；对于不符合参赛要求的作品，一经发现，取消参赛资格。

4.各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。所有参赛作品必须为老师指导下学生独立完成的原创作品，参赛者不得侵犯任何第三者的知识产权、名誉权、隐私权，对于剽窃、抄袭或组委会有合理理由怀疑其真实性作品，竞赛组委会有权取消其评奖资格。

5.参加本次竞赛所有参赛作品均不予退件。竞赛组委会对参赛作品拥有展览、研究、摄影、录像、出版及宣传权。凡参赛者，即视为已确认并自愿遵守本次大赛有关版权和创作要求的各项规定，不再另行与参赛者协商并征得同意。

6.本次比赛不向参赛者及参赛院校收取任何费用。

六、评审规则及奖项设置

1.评审分初评和决赛两阶段进行，初评由竞赛专家委员会根据作者提交的作品评出入围决赛的作品；决赛根据作者现场答辩情况，由竞赛专家评定成绩。

2.经竞赛专家委员会评定，竞赛组委会审定，绍兴市大学生广告艺术竞赛评出一、二、三等奖，优秀奖，优秀指导教师奖，

优秀组织奖。获奖者由市教育局发给相应的荣誉证书。

3.评审标准及占比

评分标准及占比（%）				
主题性	创意性	实用性	完整性	技巧性
10	40	30	10	10

各主题一等奖获奖比例为参赛队数的8%、二等奖获奖比例为参赛队数的15%、三等奖获奖比例为参赛队数的25%（计算时保留至小数点后一位，然后按四舍五入的原则评选。如遇参赛队出现相同分数或参赛作品数少于预期等情况，组委会可对各奖级数量酌情微调），若单个创意主题参赛作品数量少于15件则不予评等级奖。

优秀组织奖按照参赛院校总数20%的比例设定，主要根据院校获奖总分数决定，按照一等奖10分、二等奖6分、三等奖4分进行计算。凡指导学生获得竞赛一等奖的教师即为优秀指导教师，若参赛学校未获得一等奖，则评该校指导获奖积分最多的教师为优秀指导教师。

七、竞赛日程

1.参赛学校报名（2024年7月30日前）

各校将竞赛负责人及评审专家推荐表（附件2）的电子版及盖章扫描件发送至shaoxingdgs@163.com。

2.作品提交（2024年10月15日前）

参赛院校以“百度网盘链接+密码”方式递交（永久有效），

发送到邮箱 shaoxingdgs@163.com 递交，并寄送各类盖章后的参赛纸质表格，以邮戳为准。

3.作品初评（2024 年 10 月 25 日前）

竞赛专家委员会进行初评，确定入围决赛名单。

4.决赛答辩（2024 年 11 月 10 日前）

入围决赛作品选派作者代表参加现场答辩，决赛日程及名单由竞赛办公室另行通知。

八、竞赛办公室联系方式

联系人：蒋老师，13735217689

俞老师，0575-82978087

邮　箱：shaoxingdgs@163.com

联系地址：浙江省绍兴市上虞区康阳大道 58 号浙江理工大学科技与艺术学院艺术与设计学院

附件：1．绍兴市第四届大学生广告艺术竞赛组委会名单

2．绍兴市第四届大学生广告艺术竞赛参赛学校竞赛负责人及评审专家推荐表

3．绍兴市第四届大学生广告艺术竞赛参赛报名表

4．绍兴市第四届大学生广告艺术竞赛参赛作品汇总表

附件 1

绍兴市第四届大学生广告艺术竞赛组委会名单

主　任：马成永　绍兴市教育局党委委员、二级调研员

副主任：沈华梅　绍兴市教育局高教处处长

王　莹　浙江理工大学科技与艺术学院副院长

委　员：方小利　绍兴文理学院教务处处长

杨爱军　浙江越秀外国语学院教务处处长

姜文杰　浙江树人学院教务处处长

杜　丰　浙江工业大学之江学院教务部部长

朱向涛　浙江农林大学暨阳学院教务部部长

吕跃军　绍兴文理学院元培学院教务处副处长

林小敏　浙江理工大学科技与艺术学院教务部部长

万志平　浙江工业职业技术学院教务处处长

陈晓燕　绍兴职业技术学院教务处处长

张雷霆　浙江邮电职业技术学院党委委员、督导

吴群英　浙江农业商贸职业学院教务处处长

黄永焱　浙江建设职业技术学院教务处副处长

附件 2

绍兴市第四届大学生广告艺术竞赛
参赛学校竞赛负责人及评审专家推荐表

学校名称			
竞赛负责人姓名		现任职务/职称	
所在部门		**移动电话**	
电子信箱		通讯地址	
评审专家姓名		**移动电话**	
政治面貌		出生年月	
所在单位		本人专业	
职称/职务		研究方向	
专家主要教学、科研工作业绩			
所在单位推荐意见	校教务部门领导签字： 年　　月　　日 （单位盖章）		

注：1.各校推荐 1 名评审专家。专家为广告设计、数字媒体艺术、产品设计、视觉传达设计方向。请详细填写上页表格。

2.请于 2024 年 7 月 30 日前将此表加盖学校或院系公章，电子版及盖章扫描件发送至邮箱：shaoxingdgs@163.com。

附件 3

绍兴市第四届大学生广告艺术竞赛参赛报名表

<table>
<tr><td>参赛学校</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>作品名称</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>命题类型</td><td colspan="6">（平面广告类　　（广告视频类　　（品牌设计类　　（AIGC 类</td></tr>
<tr><td>重要承诺</td><td colspan="6">（我承诺，本作品未抄袭其他作品。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">参赛作者及排序</td><td>排序</td><td>姓名</td><td>专业及班级</td><td>学号</td><td>联系电话</td><td>E-mail</td></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">指导教师及排序</td><td>排序</td><td>姓名</td><td>联系电话</td><td colspan="3">E-mail</td></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td></td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>作品素材来源</td><td colspan="6">☐我保证此作品是我的原创 ☐我使用了素材，并已取得商业授权</td></tr>
<tr><td colspan="7">特别说明：
1．所有作品严格遵守竞赛通知的要求。
2．参赛者请认真填写报名表中的每一栏目，并提供打印稿与电子稿各一份。信息不一致时，以盖章的纸质报名表为准；学校、作者、指导教师姓名请在报名表中填写，作品中不得出现该类信息，一经发现由主委会根据情况降级或淘汰处理。
3．所有参赛作品必须为老师指导下学生独立完成的原创作品，并通过参赛院校相关审核，参赛者不得侵犯任何第三者的知识产权、名誉权、隐私权，对于剽窃、抄袭或组委会有合理理由怀疑其真实性作品，竞赛组委会有权取消其评奖资格。
4．参加本次竞赛即视为同意将该作品的知识产权归于主办、承办和命题单位所有，各方均有权独立决定是否用于出版、学术交流或其他宣传、商业活动，有权参考或直接采用参赛作品部分或全部内容，不再另行与提供方协商并征得同意。
5．本次活动最终解释权归竞赛组委会所有。</td></tr>
<tr><td colspan="7">全体参赛者签名：</td></tr>
<tr><td colspan="7">学校盖章：作品已经过学校审核，同意参加绍兴市第四届大学生广告艺术竞赛。</td></tr>
<tr><td colspan="7">作品创意说明：</td></tr>
</table>

附件 4

绍兴市第四届大学生广告艺术竞赛参赛作品汇总表

序号	主题	作品类别	作品名称	作者	首位作者电话	指导教师	学校	院系
				多位作者写在一个格子内		多位指导教师写在一个格子内	学校全称	院系全称