附件 6

关于举办绍兴市第二届大学生会展策划竞赛的通知

各在绍高校：

为响应浙江省“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，激发大学生潜能，增强大学生会展策划与实践能力，促进绍兴市高校大学生相互交流与学习，助力地方会展业高质量发展。经研究，决定举办绍兴市第二届大学生会展策划竞赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：绍兴市教育局

承办单位：浙江工业大学之江学院

协办单位：绍兴文理学院、浙江越秀外国语学院、浙江树人学院杨汛桥校区、浙江农林大学暨阳学院、绍兴文理学院元培学院、浙江理工大学科技与艺术学院、浙江工业职业技术学院、绍兴职业技术学院、浙江邮电职业技术学院、浙江农业商贸职业学院、浙江建设职业技术学院上虞校区

支持单位：绍兴市旅游协会、柯桥区文旅局、柯桥区旅发集团、绍兴市柯桥区会展业发展中心

二、参赛对象及形式

1.参赛对象：在绍高校具有正式学籍的全日制学生。

2.参赛形式：参赛者以组队形式参与，每队学生人数不多于5人，指导教师不多于2人。每位学生作为负责人身份只能参加一组，以参与人身份参加组数不限。

3.各院校指定一名教师负责竞赛相关事宜，并于赛事启动阶段上报赛事组委会并加入赛事钉钉群以便及时获得相关赛事信息。

4.每院校最多可推荐共20组作品参与会展调研赛道、会展策划赛道初赛，以及25组作品参与短视频赛道初赛。

5.比赛坚持公平、公开、公正原则，比赛选手不得以任何形式向评委透露姓名、单位等信息，否则取消比赛资格。评审专家也不得以任何形式询问选手身份信息。

三、竞赛赛制

本届赛事设会展调研赛道、会展策划赛道、会展短视频赛道三个赛道。其中会展短视频赛道以线上方式开展决赛。具体内容详见附件2。

竞赛分为初赛、决赛两个阶段。

1.初赛（2024年6月5日-8月25日）

所有参赛团队于8月25日中午12:00前完成作品上传，逾期视为放弃比赛。各院校负责人或竞赛管理员需在竞赛平台对作品进行审核，审核通过既表示作品完成递交。竞赛组委会将组织

专家进行在线评审，初赛评选按照评分排序从高到低来确定入围决赛的作品。晋级决赛结果将于初赛结束后7个工作日内公布。

2.会展调研赛道、会展策划赛道决赛（2024年9月19日）

决赛采用现场比赛评审的方式。评委将根据竞赛评分标准对参赛团队的书面材料及PPT、视频等策划展示和回答问题部分进行评分。最终结果按总成绩（初赛和决赛成绩各占50%，细则中明确规定的赛道单元除外）排序确定一等奖、二等奖与部分三等奖归属。

3.会展短视频赛道决赛（2024年9月5日-9月19日）

根据初赛选出的作品在公共视频号与抖音号进行展播，并按照本通知细则评分标准评定一、二、三等奖。

四、评审规则

1.初赛和决赛成绩均由专家评分确定。

（1）专家评分。初赛阶段，各参赛院校作品整理汇总之后，竞赛办公室按照匿名和回避原则将参赛作品发给对应竞赛类别的专家组进行评分（线上方式）。决赛阶段，组织专家和入围小组答辩评审。

（2）竞赛专家委员会。由高校教师（以参赛高校推荐为主）、相关部门负责人、相关企业及社会组织机构负责人等组成。

2.初赛评选确定三等奖和决赛入围作品；按总成绩确定一等奖、二等奖，其中初赛和决赛成绩各占50%。具体评分标准参见附2。

五、奖项设置

竞赛评审专家组将分类别进行评选，并根据参赛作品的数量和质量确定获奖比例，原则上一等奖为参赛队数的 8%，二等奖为参赛队数的 15%，三等奖为参赛队数的 25%（计算时保留至小数点后一位，然后按四舍五入的原则评选。如遇参赛队出现相同分数或参赛作品数少于预期等情况，组委会可对各奖级数量酌情微调）。

本次大赛设置院校优秀组织奖和优秀指导教师奖。优秀组织奖按照参赛院校总数 20%的比例设定；具体根据院校获奖总分数决定，按照一等奖 10 分、二等奖 7 分、三等奖 4 分进行计算（若总分数相同，根据最高等级获奖数量确定）。凡指导学生获得竞赛一等奖的第一指导教师自动获评优秀指导教师，一个教师指导多个学生获奖，只发最高奖，不重复发奖。

六、联系方式



联系人：边彩林　0575—81112541

邮　箱：sxhzchcy@163.com

附件：1．绍兴市第二届大学生会展策划竞赛组委会名单

2．绍兴市第二届大学生会展策划竞赛实施细则

3．绍兴市第二届大学生会展策划竞赛报名表

4．绍兴市第二届大学生会展策划竞赛作品汇总表

5．绍兴市第二届大学生会展策划竞赛专家评审推荐表

附件 1

绍兴市第二届大学生会展策划竞赛组委会名单

主　任：马成永　绍兴市教育局党委委员、二级调研员

副主任：沈华梅　绍兴市教育局高教处处长

徐世浩　浙江工业大学之江学院副院长

委　员：方小利　绍兴文理学院教务处处长

杨爱军　浙江越秀外国语学院教务处处长

姜文杰　浙江树人学院教务处处长

杜　丰　浙江工业大学之江学院教务部部长

朱向涛　浙江农林大学暨阳学院教务部部长

吕跃军　绍兴文理学院元培学院教务处副处长

林小敏　浙江理工大学科技与艺术学院教务部部长

万志平　浙江工业职业技术学院教务处处长

陈晓燕　绍兴职业技术学院教务处处长

张雷霆　浙江邮电职业技术学院党委委员、督导

吴群英　浙江农业商贸职业学院教务处处长

黄永焱　浙江建设职业技术学院教务处副处长

附件 2

绍兴市第二届大学生会展策划竞赛
实施细则

一、竞赛赛制方式

竞赛分为初赛和决赛两个阶段。初赛以线上比赛形式开展，决赛以线下答辩形式开展。

竞赛共分会展调研赛道、会展策划赛道、会展短视频赛道三个赛道。本次参赛项目的评审专家组由本次竞赛支持单位及浙江省会展策划创意大赛组委会共同推荐组成。初赛评审采取专家组集体评分制度。决赛环节要求各团队参与线下答辩，鼓励各团队结合演示作品同时采取创新表现形式。

比赛坚持公平、公开、公正原则，选手不得以任何形式透露姓名、单位等信息，否则取消比赛资格。

二、竞赛赛道组别

（一）会展调研赛道

围绕会展旅游目的地营销、国际会展之都建议、国际会展中心城市建议、区域会展经济、城市会展经济、县域会展、数字会展等热点议题，以绍兴市或绍兴市各地县为研究对象开展主题调研全面阐释习近平关于会展和城市的有关论述。

成果形式：调研报告

（二）会展策划赛道

聚焦“数字化赋能”，围绕绍兴市各区县集群产业、特色产业，如柯桥区现代纺织业、滨海新区医药科技产业、嵊州市厨具产业、诸暨珠宝产业、新昌智能机器人产业等，结合国际市场上成熟的数字会展工具，从会展项目选型、项目推进执行、营销传播、商机效果、成本ROI评估等多角度完善展会方案，模拟策划一场国际展会。

成果形式：策划案

（三）会展短视频赛道

为增强绍兴作为会展目的地吸引力，结合近期网络热点与文旅流行趋势，对绍兴市域范围内的重要产业涉及企业、各类景区、各类住宿业态、特色餐饮文化、各类特色小镇和风情街区、各类景区城镇、未来乡村等开展短视频内容创作。短视频要求内容健康、积极向上，主题鲜明，画质精美，突出拍摄手法与剪辑技巧，确保原创性并具有较高的传播潜力。

成果形式：短视频

三、评分标准

（一）初赛评审标准

1.调研报告形式

维度	要求	分值
选题价值	符合当前国家、有关省市发展战略；问题清晰明确，具有问题导向特征。	30
文本结构	符合调研报告格式要求；语言、文字、图表等规范；文本整洁美观大方。	20

维度	要求	分值
调研内容	结构完整；内容详实，对现状、问题或规律有清楚的分析，有针对性建议。	30
理论方法	有理论依据，采用合适的研究方法（对比研究、案例研究、访谈法等），有详实的数据支撑，框架合理。	10
实操性强	有潜力获得立项、领导批示或政府采纳；具备应用的潜力。	10

2.策划案形式

维度	要求	分值
方案完善度	项目立项分析、品牌形象策划、营销推广计划、项目预算、现场管理方案、相关活动以及危机管理方案等	10
项目立意	项目积极向上，符合自命题范围，立意新颖	30
可行性	方案具有商业可操作性，论述充分，组织机构设置合理、专业和权威，项目表现形式合适	20
方案规范性	学术规范，逻辑规范，方案呈现规范，文字、数字、图表等有无明显错误	10
创意创新	文本呈现方式有创意，会展项目品牌形象有创意，运营模式创新，营销方式创新，有融合数字时代的创新创意点	30

3.短视频形式

维度	要求	分值
拍摄技巧	包含拍摄手法、画面剪辑等技巧	20
主题阐述	具有鲜明的主旨，立意深刻	20
内容挖掘	创作内容能够全方位呈现活动过程，深度展现文化价值	30
观赏价值	画面精美，趣味性高，具有传播潜力	20
创意创新	具有创新性与时代性	10

（二）决赛评审标准

1.会展调研赛道、会展策划赛道

维度	要求	分值
PPT 展示内容	主题鲜明，展示结构清晰，内容完整，展示表现的内容、对话及情节与主题展示的需要吻合	30

维度	要求	分值
展示礼仪	展示过程注重礼节，注重仪态仪表	15
团队合作	多种形式或细节展示团队合作	15
创新展示	展示的形式、细节等具有创意、创新性，能够融入现代科技、数字等元素	20
语言表达	语言表达清晰准确、完整，契合主题，突出重点	20

2.会展短视频赛道

根据初赛选出的作品在公共平台进行展播，并根据以下评分标准评定一、二、三等奖。

维度	分值	具体说明
播放量	20	自视频发布之日起至2024年9月19日24时的两个平台相关数据
点赞量	20	
评论量	10	
转发量	30	
视频综合品质	20	

四、材料要求

（一）初赛要求各院校在大赛平台进行，所有参赛团队信息需录入平台系统，院校需按照流程设置管理员账号并负责信息审核与作品提交。

（二）参赛作品内容规范

文本文件一般包括封皮、目录、附录、表格等，策划方案页数以50-60页为宜，调研报告与论文以5000-8000字为宜，汇报PPT页数不超过20页。作品层次三层为宜，可以采取一、（一）和1三级层次，也可以采取1、1.1、1.1.1。全文层次要统一。

短视频作品格式横竖屏皆可，采用MP4格式，提交时可提

供视频相关文字标签；作品大小不超过 1GB；视频画质：1080P 画质；不得泄露参赛院校、指导老师以及参赛学生信息。要求视频画面干净，此外不带角标、台标、水印或标识，可上字幕。所有素材均需避免侵权或盗用行为。

参赛作品如涉及著作权、版权、肖像权、名誉权、隐私权等任何相关法律纠纷，取消参赛资格，其法律责任将由参赛者本人承担。

（三）作品提交格式要求

所有作品提交一个附件，PDF 格式或 MP4 格式。

五、其他事项

（一）获奖作品知识产权归属

获奖作品知识产权归参赛团队所有。大赛组委会拥有无偿使用参赛作品进行宣传推广的权利，也有无偿使用进行学术交流、出版、展示等的权利。

（二）初赛同分问题处理办法

如遇初赛中遇同分项，由相应赛道支持单位组织专家进行二次评审排序。

（三）大赛组委会拥有最终解释权。

附件 3

绍兴市第二届大学生会展策划竞赛报名表

<table>
<tr><td>竞赛类别</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>竞赛题目</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>作者信息</td><td>排序</td><td>姓名</td><td>专业及班级</td><td>联系电话</td><td>E-mail</td></tr>
<tr><td>负责人</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="6">其他参赛作者及排序</td><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">指导教师及排序</td><td>排序</td><td>姓名</td><td>联系电话</td><td colspan="2">E-mail</td></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>3</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>所在学校</td><td colspan="2"></td><td>院系及专业</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="6">特别说明
1．学校及指导教师姓名请在报名表中填写，作品中不得出现该类信息，一经发现，作违规处理；
2．对不符合作品技术规范要求或技术环境配置不清楚的作品将予以降级或淘汰；
3．作品内容不得涉及色情、暴力，不得与国家相关法律、法规相抵触；
4．参赛作品如涉及著作权、版权、肖像权、名誉权、隐私权等任何相关法律纠纷，其法律责任将由参赛者本人承担；
5．除非特别申明，竞赛组委会对参赛作品拥有非赢利性的使用权。
6．本次活动最终解释权归竞赛组委会所有。</td></tr>
<tr><td colspan="6">参赛者签名及指导教师签名：
年　　月　　日</td></tr>
</table>

注：报名表需盖学校或教务处公章并于 2024 年 8 月 25 日前发送至 sxhzchcy@163.com。

附件 4

绍兴市第二届大学生会展策划竞赛作品汇总表

学校名称（盖章）　　作品数量

竞赛联系人　　联系电话

邮箱

序号	竞赛类别	作品名称	负责人姓名	负责人电话	负责人邮箱	团队成员及排序	指导老师及排序
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							

注：1.表格不够可自行添加。2.作品汇总表需盖学校或教务处公章并于 2024 年 8 月 25 日前发送至 sxhzchcy@163.com。

附件 5

绍兴市第二届大学生会展策划竞赛评委推荐表

姓　　名		性　别		出生日期	
最高学历/学位		民　族		参加工作时间	
现任职务/职称				任教学科	
电子邮箱				联系电话	
工作单位				通迅地址	
邮政编码				传　　真	
个人简介					
所在单位推荐意见： 公章 年　月　日					

注：

1.每个学校推荐 1-2 名相关专业的高级职称教师。

2.推荐表需盖学校或教务处公章并于 2024 年 8 月 25 日前发送至 sxhzchcy@163.com。